

## Kampagne „Zukunft braucht Musik, Zukunft braucht Dich!“

### Videoanleitung

Wir freuen uns sehr, dass Sie Ihre Beteiligung an unserer Kampagne zugestimmt haben! Denn derzeit verstärkt sich der vorhandene Mangel an Musiklehrer:innen, da sich deutlich weniger junge Leute für ein Musikpädagogikstudium bewerben als noch vor wenigen Jahren. Wir sind uns sicher, dass es dazu persönliche Ansprache braucht, um den Wert der musikalischen Bildung zu unterstreichen.

Um eine einheitliche Gestaltung zu gewährleisten, bitten wir Sie, die unter 2. aufgelisteten Fragen im Video zu beantworten. Seien Sie bei der Aufnahme gern **offensiv und ermutigend** in Ihrer Ausstrahlung und schauen Sie dabei direkt in die Kamera. Die eingesandten Videos werden anschließend von uns geschnitten und mit einem einheitlichen Vor- bzw. Nachspann versehen.

1. Das Gesamtvideo sollte eine Dauer von **30 bis 60 Sekunden** haben.
2. Bitte orientieren Sie sich inhaltlich an den folgenden **Fragen** (bitte wiederholen Sie dabei die Fragen nicht):
  - Wer sind Sie und was unterrichten Sie? [bitte kurzfassen]
  - Warum haben Sie sich für diese musikpädagogische Arbeit entschieden?
  - Was macht Ihnen in Ihrer Arbeit besonders viel Freude? An welchem besonderen Projekt arbeiten Sie aktuell? *ODER* An welches besondere Ereignis aus Ihrer Arbeit denken Sie gern zurück?
  - Was können oder konnten Sie dadurch bei den Kindern oder Jugendlichen bewirken? *ODER* Was ist Ihnen in Ihrer Arbeit besonders wichtig?
3. Wählen Sie einen Ort mit einem ansprechenden **Hintergrund** und guter Beleuchtung. Vermeiden Sie dabei bitte Gegenlicht in die Kamera.
4. Das Handyvideo sollte **hochkant** gefilmt werden.
5. Die Auflösung der Aufnahmen sollte **hochauflösend** (mindestens HD) sein.
6. Bitte senden Sie das Video an *Loew@musikrat.de*, *Betreff: „Kampagne Zukunft braucht Musik“*  
Sollte das Video zu groß sein, nutzen Sie gern „WeTransfer“ o.ä.
7. Sie können gern ergänzende Videos zu Ihrer Arbeit oder Ihrem Projekt, von dem Sie im Video erzählen, einsenden. Bitte beachten Sie hier die ggfs. notwendigen Einverständniserklärungen der zu sehenden Personen!

Wenn Sie oder Ihre Institution auf Instagram oder TikTok aktiv sind, nennen Sie uns gern den Kanal. Dann verlinken wir Sie bei Veröffentlichung des fertigen Videos.